

PROG-SOFT: „Vyšší přidaná hodnota je automatický bonus pro naše zákazníky“

„V letošním roce jsme se zaměřili především na budování telekomunikační divize. To ovšem neznamená, že bychom nevěnovali pozornost zvýšení uživatelského komfortu u manažerského informačního systému LITHIUM, naší loňské novinky.“

tvrdí David Kupec, ředitel pro strategii společnosti PROG-SOFT.



V čem je tedy dnešní LITHIUM lepší? Má nový design a rozšířenou

funkčnost. Jednou větou – je přehlednější. Novinky jsou reakcí na připomínky zákazníků. Zajímají nás. Vůbec – vyšší přidaná hodnota je automatický bonus pro naše zákazníky. Proto nabízíme klientům komplexní řešení, splňující všechny jejich požadavky, které očekávají od informačního systému, a zároveň i uživatelskou podporu.

Spolehlivý servis vnímáme jako cestu k vytvoření trvalého vztahu s klienty. Dáváme jim tím záruku stálého vývoje a rozšiřování funkcionalit v souladu se současnými trendy. Letošní novinky se ale netýkají jen IS LITHIUM. Nově jsme například rozšířili okruh klientů o farmaceutický průmysl.

Jaké je celkové portfolio produktů PROG-SOFT?

Dělí se na tři směry. Prvním je informační systém INFOS, určený především pro nápojový průmysl. Druhým manažerský informační systém LITHIUM – nástroj pro analýzu, plánování a reporting a třetím směrem telekomunikace – prodej a servis telefonních pobočkových ústředěn,

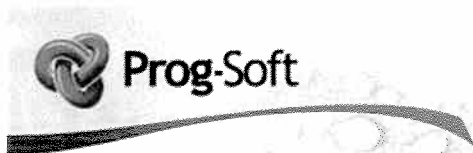
jakýkoli jiný systém, například SAP, ABRA... Jeho největší předností je, že díky on-line informacím má management firmy neustále přehled o tom, co se děje s firemními financemi, což je v době, kdy „finance hýbou světem“, vynikající vlastnost IS. Navíc tento program umí i simulovat určité situace. Ověříte si, co se například stane, když koupíte dvacet aut nebo přijmete pět nových lidí.

podpůrné aplikace, jako například CRM, nahrávání, prediktivní vytáčení atd.

Říká se, že doporučení je nejlepší vizitka. Které firmy fungují s IT podporou PROG-SOFT?

Především jde o společnost K Brewery Group, do jejíhož „portfolia“ patří mimo jiné pivovary Černá Hora a Lobkowitz a nadnárodní pivovarnická skupina SABMiller, jejíž součástí jsou pivovary Plzeňský Prazdroj a. s. a Pivovary Topvar a. s. Z vinařů je to celá škála firem, mimo jiné České vinařské závody, Znovín Znojmo, Vinium Velké Pavlovice a Templářské sklepy Čejkovice. Z potravinářského oboru mimo jiné mlékárny Madeta nebo slovenská mlékárna Bell.

V oblasti kontaktních center je to například Europe Calling a Eficia.



kontaktních center a nadstavbových aplikací nad tyto systémy.

IS LITHIUM je univerzální informační systém, nebo je určen jako nástavba pouze pro „vás“ INFOS?

Projekt LITHIUM je samostatný software, určený pro jakýkoli typ firmy, deset počítačů i tisíc. Může ale sloužit i jako nadstavba IS INFOS nebo

Na co se zaměřujete v oblasti kontaktních center?

Zaměřujeme se na dodávku komplexních řešení kontaktních center formou služby, kde základem tohoto řešení jsou call center technologie výrobce Aastra (Ericsson) a Avaya. Na ně jsou pak integrovány další



Projekt LITHIUM je spolufinancován z prostředků Evropské unie – Operačního programu Podnikání a inovace.

