



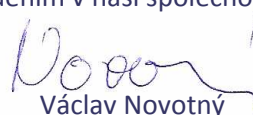
*Prog-Soft News je bulletin určený zákazníkům společnosti PROG-SOFT spol. s r.o., zasílaný formou obchodního sdělení*

### PROG-SOFT News 1.září 2008

Vážení obchodní přátelé,

v roce 2008 došlo ve společnosti PROG-SOFT spol. s r.o. k řadě změn. Od výrazného personálního posílení, vydání nových verzí produktů až po rozšíření portfolia nabízených produktů a služeb.

Jednou z novinek je i vydávání tohoto bulletinu v elektronické podobě. Rádi bychom Vás touto formou pravidelně oslovovali a seznamovali Vás nejen s děním v naší společnosti, ale i s děním v oblasti informačních systémů a informačních technologií.



Václav Novotný  
ředitel společnosti

### Společnost PROG-SOFT spol. s r.o. byla vybrána společností K Brewery Group, a.s. jako HLAVNÍ DODAVATEL softwarového řešení.

V rámci zajištění komplexního vybavení všech pivovarů ve skupině bude implementován informační systém INFOS a manažerský systém LITHIUM.



Den 1. září 2008 je pro český pivovarský trh velmi zásadním dnem. Již delší dobu se na českých webovských stránkách zabývajících se pivovarnictvím a ekonomikou diskutuje o tajemném investoru, který se v letošním roce začal prosazovat a zviditelňovat majetkovou účastí v malých a středních pivovarech. Skupina K Brewery Group postupně získává podíly či majoritu v historicky nebo výtočí zajímavých pivovarech. Jejich filosofií je obnova historických značek piva, stabilizace a navýšení lokální výtoče stávajících značek.

V současné době je obecně známo, že skupina působí v pivovarech Platan (Protivín), Ježek (Jihlava), Janáček (Uherský Brod), Lobkowicz (Vysoký Chlumec), Klášter a Rychtář (Hlinsko). Je ale jisté, že pouze u těchto devíti pivovarů nezůstane, a že se svojí celkovou výtočí zařadí K Brewery Group a.s. na přední místo na tuzemském trhu.

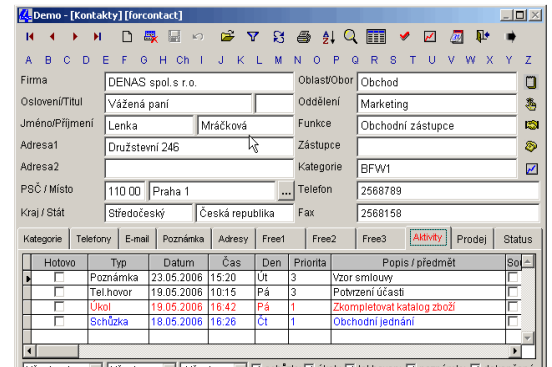
## 4contact CRM - Petr Lipš

### Společnost Prog-Soft spol. s r.o. používá software 4contact CRM pro správu a řízení informací se zákazníky

Jako vhodné řešení pro centrální evidenci kontaktů a informací o vztahu se zákazníky se jeví software 4contact CRM od společnosti 4Contact s.r.o.. Software je vhodný pro malé a střední společnosti a překvapuje svojí robustností.

Co bych tomuto programu možná vytknul, je nízká možnost customizace, kdy autoři předpokládají „cash and go“ a poněkud zastaralý design. Kdo ale potřebuje především pracovat s informacemi a ne si „hrát“ s obrázky, bude spokojen.

Vzhledem k rozsahu software a v porovnání s podobnými aplikacemi mě překvapila především cena produktu. Demoverzi si můžete stáhnout a více informací získat zde : <http://www.4contact.cz/>.



## MIS Lithium – Jan Drbohlav

### Využijte podzimní slevu 15 % na pořízení nového kompletu manažerského systému Lithium

Všichni zájemci o pořízení manažerského informačního systému Lithium jej mohou nyní získat díky podzimní akci se slevou 10 % a ušetřit několik tisíc korun. Sleva platí pro objednávky přijaté do 30.listopadu 2008.

## Co je to vlastně BI? – Jan Drbohlav

**Business Intelligence (BI)** je souhrnným pojmem pro procesy, technologie a nástroje potřebné k přetvoření dat do informací, informací do znalostí a znalostí do plánů, které umožní provést akce podporující splnění primárních cílů organizace. V odvětvích, kde společnosti obsluhují široké spektrum zákazníků a spravují rozsáhlou škálu nabízených produktů, je rozhodování, zejména pak to strategické, bez podpory Business Intelligence stále obtížnější a ve své podstatě se blíží sázce do loterie.

Celou oblast BI si lze představit jako pyramidu – na jejíž základně jsou data vznikající v primárních systémech dané organizace. Hledání informací a analýza všech dat obsažených v systémech je však často velmi obtížná vzhledem k nutnosti vstupovat do více systémů, neúplnosti dat a dalším omezením. Právě z těchto důvodů se jako jediný a společný zdroj dat pro potřeby BI buduje tzv. *datový sklad*. Data v datovém skladu se uchovávají v jiné formě než v primárních systémech, jsou konsolidovaná, vyčištěná, obsahují historii a jsou tematicky orientovaná a optimalizovaná pro analytické dotazy.

Nad vrstvou datového skladu se buduje vrstva základní analýzy dat. Tu si můžeme představit jako automatizaci tvorby různých uživatelsky definovaných reportů a sestav. **Reporting**, resp. corporate reporting, pokrývá všechny oblasti interpretace informací potřebných pro podporu rozhodování.

Další oblastí základní analýzy dat jsou tzv. *ad-hoc analýzy*. Ty na rozdíl od reportů umožňují pracovníkům analytických útvarů nebo managementu hledat v datech informace a souvislosti podle konkrétní potřeby. Jedná se o tzv. multidimenzionální analýzy – tj. zajišťují pohled na daná data z více stran, tzv. dimenzí. Využívají přitom především **OLAP** technologií.

Na vrcholu oné pomyslné pyramidy, se nachází oblast pokročilé analýzy dat. Do této oblasti patří i využití data miningu. Data mining, na rozdíl od reportingu a ad-hoc analýz (analyzujeme známé souvislosti), hledá v existujících datech souvislosti netriviální, skryté a využívá k tomu sofistikovaných matematických metod.

